

2025年度 札幌学院大学

経済経営学部 経営学科

基礎ゼミナール紹介文

- | | |
|-----------|-------------|
| ゼミナール番号1 | 碓井 和弘ゼミナール |
| ゼミナール番号2 | 河西 邦人ゼミナール |
| ゼミナール番号3 | 川淵 正広ゼミナール |
| ゼミナール番号4 | 岸本 宜久ゼミナール |
| ゼミナール番号5 | 後藤 英之ゼミナール |
| ゼミナール番号6 | 坂口 勝幸ゼミナール |
| ゼミナール番号7 | 邵 藍蘭ゼミナール |
| ゼミナール番号8 | 長岡 正ゼミナール |
| ゼミナール番号9 | 橋長 真紀子ゼミナール |
| ゼミナール番号10 | 平野 実ゼミナール |
| ゼミナール番号11 | 黄 昕ゼミナール |
| ゼミナール番号12 | 矢川 美恵子ゼミナール |
| ゼミナール番号13 | 吉川 哲生ゼミナール |

ゼミナール番号1 碓井ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<ul style="list-style-type: none"> ●大学での基本的な学習方法を学ぶ。 ●教室でのコミュニケーション・スキルの向上を図る。 ●リテールマーケティング(販売士)検定の勉強をして資格取得に挑戦する。
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none"> ●マーケティングや流通の教材を使いながらゼミを進めることが多いので、その分野に興味・関心がある人が、より成長できるでしょう。
ゼミナール活動の特色	<p>【基礎ゼミの1年間】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●大学での基本的な学習方法、例えばレポートの書き方、レジュメ(発表の際に、聞く人たちに配布する資料)の作成方法について学びます。 ●前期の早い時期には、人と話せるよう、また友人作りの助けになるよう、グループワークを意識的に行います。その後、レジュメを作って発表することやパワーポイントを使って発表する機会を設けます。 ●後期はリテールマーケティング(販売士)検定の勉強をします。1年生の内に、就活で使える資格に挑戦しましょう。 <p>※碓井ゼミは碓井の勤務年数の関係で、2026年度以降、みなさんの学年の専門ゼミ、応用ゼミは開講できません。したがって、今回基礎ゼミで碓井ゼミを選択しても2年次の専門ゼミは他のゼミを選択することになります。2年ゼミの選択で悩むことがあれば、個別相談によって対応します。</p>

ゼミナール番号2

河西 邦人ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	ビジネス・ソリューションについて勉強する 事業構想の能力を身につける
所属を希望する人材像	将来、経営者になりたい、親の家業を継ぐ、起業 をしたい、自分のスタイルで人生を生きたい人。
ゼミナール活動の特色	<p>(1年ゼミ) 高校時代の探究学修のビジネス版です。皆さんが関心のある課題をビジネスで解決するため、主体的に調べ、解決策を検討し、事業計画のパッケージにまとめていきます。最終的には各種のビジネスプランコンテストへ応募します。優勝すれば賞金をゲットできるかも。</p> <p>(2年ゼミ前期) 経営者としての意思決定とその基になる市場分析、会計分析を学修できる「マネジメントゲーム」(ボード版)を行います。</p> <p>(2年ゼミ後期) 実際に事業活動や企業と連携したマーケティング活動を行います。</p> <p>(3年ゼミ前後期) 経営理論を基に実際に事業活動や企業と連携したマーケティング活動を行います。</p> <p>(4年ゼミ) 起業業界分析と卒論指導です。</p> <p>(卒業生の就職先) 金融機関、大手スーパー、住宅販売会社、ディベロッパー、社会インフラ系企業、国家公務員、地方公務員です。</p> <p>(メッセージ) 人口が減少していく日本社会でも数多くのビジネスチャンスがあり、社会的インパクトを創出できる可能性があります。そのチャンスをぜひ大学生時代に見つけ、挑戦してください。</p>

ゼミナール番号3 川渕 正広ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<ul style="list-style-type: none"> ・経営学科で学ぶための基礎・基本を身に付ける ・教職課程を受講するための基本を勉強する
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none"> ・高校の教科「商業」の先生になりたい ・自分のキャリア形成のために高校の教科「商業」の教員免許を取得したい ・経営学科で学ぶための基礎・基本としてビジネスの基礎知識を学びたい <p>※このゼミナールでは教職課程の受講を視野に学習を進めます（1年生から履修）が、2年生からの教職課程の受講については受講生が自分の意志で決定することになります</p>
ゼミナール活動の特色	<ul style="list-style-type: none"> ・経営やビジネスの基礎知識については高校の教科書等を利用して学習を進める ・教職課程を受講している上級生の模擬授業を行う予定です ・経営やビジネスの基礎知識の学習は、初めて学習することを前提にゆっくりと進めるので、高校の出身学科は普通科、専門学科は問わない ・現代の経営やビジネスを取り巻く事象についても学習を進める ・ゼミ生が自ら調べて、レジュメにまとめてプレゼンテーションを行うことで、ゼミ生の資質向上を図る

ゼミナール番号4 岸本 宜久ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<p>☆アカデミックスキルを身につける</p> <p>➤ 思ったことを書き出すだけの主観的な感想文ではなく、信頼性の高い情報を適切に使用し、客観的でわかりやすい文章の書き方を学びましょう。また、発表する力・質問する力を身につけましょう。</p> <p>☆地域の多様な言語・文化について理解を深める アイヌ語・アイヌ文化をはじめ地域の多様な言語・文化・社会について学びを深めましょう。</p>
所属を希望する人材像	<p>☆しっかりと<u>自分の興味や関心を持っている人</u></p> <p>☆どのような学びや経験も無益と思わず、知的好奇心をもって積極的に向き合える人</p> <p>☆アイヌ語、アイヌ文化をはじめ北海道の<u>多様な言語・文化・社会について学びを深めたい人</u></p>
ゼミナール活動の特色	<p>☆ゼミ担当教員の岸本は経営・会計領域の専門家ではなく言語学（アイヌ語、危機言語）を専門としています。 <u>経営・会計について早くから学び始めたい人は他のゼミナールを検討してください。</u></p> <p>☆前期はゼミナールテーマで述べた「アカデミックスキル」を身に付けるための学習と演習を中心に進めます。</p> <p>☆後期はアイヌ語やアイヌ文化、その他、身近な言語・文化・社会の多様性について文献を講読したり演習を通じて学びを深めます。一人ひとりの考え問うので積極的に議論に参加してください。</p> <p>※【重要】岸本ゼミは基礎ゼミのみの開講です（2年生以降の専門ゼミは現在開講していません）。</p>

ゼミナール番号5 後藤 英之ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営学の基礎について勉強する ・ 企業を分析する能力を身につける ・ マーケティング理論を実践する
所属を希望する人材像	<p>◎マーケティングを学びたい学生</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 経営学の基礎を学びたい学生 ・ 地方創生や地域社会の課題解決に興味がある学生
ゼミナール活動の特色	<p>・ 本ゼミでは、経営学（特に<u>マーケティング</u>）に関する知識を深めます。また、発表の機会を多く設け、プレゼンテーション能力の向上を図ります。学外での実地調査では、課題の発見や仮説の設定、課題解決能力を養います。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 1年次（前期）では、ヒアリングやレポートの作成、Excel や PowerPoint、プレゼンテーションなど<u>大学生に必要な、基礎的能力の養成</u>を行います。 ・ 1年次（後期）では、経営学の理論を学習し、企業の分析や新札幌における<u>マーケティング調査</u>を行います。 ・ 2年次では、マーケティング理論の学習に加え、企業見学や<u>観光調査（小樽市）</u>に取り組みます。また、ビジネスプラン（新規事業創出）の作成にも取り組みます。 ・ 3年次では、企業等と連携した、<u>マーケティング実践のプロジェクト（泊村を予定）</u>に取り組みます。後期には、<u>関西地域等でのマーケティング調査旅行</u>も行います。 ・ 商社、流通企業やメーカーのマーケティングや商品開発、販売部門、金融機関、公務員等への就職を目標に、一緒にゼミを進めて行きましょう。 <p>※以下、ゼミの Facebook ページもご覧ください。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">札幌学院大学 後藤ゼミ 3年</div>  </div> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">札幌学院大学 後藤ゼミ 2年</div>  </div> </div>

ゼミナール番号6

坂口 勝幸ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	1年次は、ビジネスの基礎的な事柄について取り上げ、大学での学びとキャリア形成について考えます
所属を希望する人材像	<p>○卒業後、主に簿記・会計の知識、技術を生かせる仕事を考えている人。</p> <p>○広くビジネス全般の知識を身に付け、「販売系」「営業系」の仕事を考えている人。</p>
ゼミナール活動の特色	<p>○ビジネスの基礎的な事柄は、指定するテキストの輪読を行います。</p> <p>その過程で、「レジュメ」「議論」について指導します。(大学生として必須の力です)</p> <p>ー2年次以降は希望調査を行った上でー</p> <p>○2年次(専門ゼミ)では、前期は「資格取得」を通じた簿記に関する実力養成、後期は「簿記を通じて業種の違いを知ろう」をテーマに、農業簿記、建設簿記の資格取得にも取り組みます。</p> <p>○2年次夏休みには、農業現場訪問を行います。 (状況により中止する事もあります)</p> <p>○3年次(応用ゼミ)では、「財務諸表の活用」について取り上げ、ビジネス会計検定にも取り組みます。</p> <p>ゼミ先輩の就職先としては、高等学校教員から農業関連企業まで幅広くなっています。</p> <p>☆公務員を考えている学生には、「地方公会計検定」の指導も行います。</p> <p>☆高等学校教科「商業」の教員を考えている、もしくは教員免許得だけは得たいと考える学生は、1年次は「川淵ゼミ」を勧めます。2年次以降、科目「簿記」を中心とする(教育実習科目としたい)学生は引き受けます。</p>

ゼミナール番号7

邵 藍蘭ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<p>基礎学力を高め、専門的な知識をある程度身に付け、広い視野を持ち、しっかりした自分の考えを持つ精神のある社会人を育てたい。</p> <p>1年生：専門の勉強はほどほど</p> <p>2年生：会計学入門と業界研究</p> <p>3年生：高度な財務会計と企業研究</p> <p>4年生：卒論</p>
所属を希望する人材像	<p>*本気で自分を高めたい人（特に基礎学力を重視、『知らないきゃ恥ずかしいビジネス漢字』の練習問題をしたり、『速読英単語入門編』の簡単な英語を勉強したりします）。</p> <p>*いろいろなことについて知りたい、賢い社会人になりたい人（例えば「会社は誰のために？」、「食品ロスは誰のせい？」、「ゲームによる生活・身心への影響」、「AI・ロボットの可能性と限界」のような記事を読み、考えることをゼミでやります）</p> <p>*グローバルな視野を持ち、異文化で育った人と対等的に話せる人間になりたい人（例えば「無印、インドに最大級店」や「ASEAN 健康志向 日本勢も進出」というような、ビジネスの世界で起きていることをゼミで勉強します）。</p>
ゼミナール活動の特色	<p><u>大学の4年間、専門的な勉強はかぎりがあります。しかも世の中の変化も早い。</u></p> <p><u>将来生き延びるために、常に勉強しなければなりません。</u></p> <p><u>そのための勉強方法や勉強習慣を大学在学期間中に是非身につけてほしい。</u></p> <p><u>邵ゼミは一貫して専門の会計を軸に、ビジネス雑誌や新聞を多用して、一般教養を学んだり、雑誌や新聞、本等の情報を処理する能力を身に付けたりするように努力しています。</u></p> <p><u>また集まった学生の状況に応じて、英語や中国語もさわり程度の勉強をします。</u></p>

ゼミナール番号8 長岡 正ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	大学における学習方法をしっかり身につけた上で 会計や経営について基礎的な内容を広範囲に学習 します。
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none">・ 将来、会社で働きたい人・ 製造業や流通業で営業職として働きたい人・ 物流分野に関心のある人・ 企業による環境の取組みに関心のある人・ 企業におけるお金の流れ関心のある人
ゼミナール活動の特色	<ul style="list-style-type: none">・ 1年次には、関心のある本を読んで内容と感想をまとめて発表する。・ 2年次には、サプライチェーンについて理論と実務を学習する。札幌周辺の物流センターなどでフィールドワークを行うこともある。・ 3年次には、サプライチェーンやロジスティクスに関して、各自で関心のあるテーマを決めて学習し、その成果を報告する。

ゼミナール番号9

橋長 真紀子ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<p><u>消費者行動</u>、<u>マーケティングリサーチ</u>の分析方法を 活用し、社会的課題を解決する事業経営、企業の社会的責任を見極めながら商品を購入する消費者の両方の視点から、<u>持続可能な生産と消費</u>について研究します。</p>
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none"> ・調査に<u>情熱</u>を持って取り組むことができる学生 ・積極的に<u>コミュニケーション</u>を取れる学生 ・新しい物事に<u>チャレンジ</u>することが好きな学生 ・<u>社会的課題を解決</u>するビジネスに関心がある学生 ・<u>留学</u>をしたい、<u>グローバル企業</u>に勤めたい学生
ゼミナール活動の特色	<p>座学による教科書の輪読・プレゼンのほかに、学外での実地調査、ヒアリング調査、Web 調査、海外調査なども行います。ゼミ生同士の議論が多いので積極的に仲間とプロジェクトを進めていくことが求められます。</p> <p>【1年前期】経営学総論 【1年後期】自己の消費行動分析 【2年前期】持続可能な生産と消費 フェアトレード 【2年後期】サステイナブルツーリズム 消費者調査 【3年前期】ビジネス企画実行・企業研究 【3年後期】ビジネス企画実行・調査実習 【4年前期】個人研究 【4年通年】卒論</p>

ゼミナールテーマ	<ul style="list-style-type: none">・平野ゼミは、「経営戦略論」を勉強するゼミです。・経営学についての基礎知識を身につけ、さらに経営戦略論の習得をめざします。・企業を分析する能力（企業の強みや弱み、課題などを知る）を身につけます。・個人やグループでの発表や議論を通じて、みなさんのプレゼンテーション能力やディスカッション能力の向上をめざします。
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none">・平野ゼミの行動目標は、「よく学びよく遊べ！」です。色々な事に興味があり、積極的にゼミに参加してくれる人を期待しています。楽しいゼミにしたいと思います。
ゼミナール活動の特色	<ul style="list-style-type: none">・1年では、経営学の基礎を習得するため、経営学の入門書を読んだり、その内容を個人やグループで発表したりします。また、みなさんの身近な企業や興味のある企業を、本・雑誌・新聞やインターネット・データベースなどを使って調べてみます。・2年前期では、基礎的な経営戦略論についての知識を習得します。経営戦略論の入門書などを読んで、個人やグループでの発表やグループディスカッションなどを中心にゼミを行います。2年後期では、経営戦略論の理論を用いてさまざまな企業の分析を行います。<ul style="list-style-type: none">・3年では、より専門的な経営戦略論の知識の習得をめざします。これまで修得した経営戦略論の知識を活用して、実践的な企業分析を行います。この段階では、就職活動も視野に入れながら、みなさんが働きたいと思う企業の分析なども行い、深く正確に企業を理解し、見極める力を身につけます。

ゼミナール番号 1 1

黄 聴ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人的資源管理とグローバル・ビジネス・マネジメントについて勉強する ・ 異文化理解力を身につける ・ マネジメント資格を取得する
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none"> ・ チーム・リーダーや経営者になりたい ・ 会社で人事職として働きたい ・ 異文化に興味があり、海外に留学・就職したい ・ 組織における人間の行動・心理に興味があり、人的資源管理について勉強したい ・ 在学中にマネジメント関連の資格を取りたい
ゼミナール活動の特色	<p>日本企業の人事管理と外国企業における人的資源管理の特徴を比較し、組織における人間の心理・行動の理解を通じて、国際的・心理学的な視点から人的資源管理にしかありえない特有の面白さを一緒に発見しよう。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ グループ・ディスカッションやグループ・ワークにより人事・経営課題を解決する。 ・ 国際交流プログラムと連携して海外留学や国際インターンシップを奨励する。 <p>【1年次】には、テキストを用いて経営学に関する基礎的な知識を勉強する。</p> <p>【2年次】には、日本の企業システムと経営管理を多面的・多角的に思考・討論する。また、マネジメントの資格取得を目指しながら、企業経営の専門的知識を体系的に学習する。社会活動も企画する。</p> <p>【3年次】には、日本企業の人事管理と外国企業の人的資源管理の特徴を比較しながら、人事課題を総合的に理解・分析する。また、マネジメントの資格取得に挑戦する。海外調査も実施する。</p> <p>【4年次】には、経営分析の手法を使って、企業研究や自己分析などを行う。学生就活をサポートする。</p>

ゼミナール番号 1 2

矢川 美恵子ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<ul style="list-style-type: none">・ホスピタリティ・マネジメントの学修・コミュニケーション力の強化・社会人基礎力全般の理解と向上
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none">・将来、エアライン業界やホテル業界、その他対人スキルが求められるサービス業界に就職したい方・海外や日本国内の他地域に興味があり、グローバルで多様な物事を学びたい方・長期的に企業や組織で働き、管理職や経営者を目指したい方・コミュニケーション力を強化したい方
ゼミナール活動の特色	<p>1年次</p> <p>前期は大学生活のスタートを有意義な時間にしていただくよう、対面授業を基本にグループワークカリキュラムを組み、友達作りの環境を整えます。</p> <p>後期は自己表現機会を多く設けると共に、ディスカッションをしながら、多様な価値観や文化の違いを認識し、他者理解を深めます。</p> <p>2年次</p> <p>ホスピタリティ・マネジメントの学修を深化させ、演習も取り入れながら体感を伴ったカリキュラムを進行します。</p> <p>他の講義科目で受講した内容を企業側の視点で解説します。</p> <p>3年次には、就職を具体的にイメージし、ビジネスマナーなどのカリキュラムも入れ込みます。知識の行動化と実践状況の振り返りを行いながら、社会人基礎力を高める学修をします。</p>

ゼミナール番号 13

吉川 哲生ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	● 金融を切り口に世界経済について勉強する グローバルな社会に必要な能力を身につける
所属を希望する人材像	➤ グローバルな社会の一員として活躍したい ➤ 金融機関に就職したい ➤ 留学や海外に興味がある ➤ 金融の勉強がしたい 資産運用に興味がある
ゼミナール活動の特色	● 2年生からテキストを用いて金融の勉強をします。また金融を切り口に世界経済の現状を知るための勉強をします。 ● 2年時には、台湾高雄大学の学生と交流を計画実施します。 ● 3年時には、台湾に訪問し、フィールド調査を実施します。 ● ゼミ生の皆さんのやる気を尊重して、上記以外にもフィールド調査やプロジェクトを計画します。例えば、大学のエコ調査や学内の年末イルミネーションなどのプロジェクト実施例があります。 ● 卒業生の就職先としては、金融機関だけではなく各分野の企業がありますので、必ずしも金融機関を希望していなくても問題はありません。