

株式会社 菊水

「信頼と創造」

家庭用チルド麺の市場規模は横ばいか縮小傾向にあり、さらに、人件費や物流費の高騰によって高コスト経営に陥る企業が多い。その厳しい経営環境にあっても、株式会社「菊水」の生ラーメン業界シェアは、北海道ナンバー1。全国でもトップ3に入るまでに高成長している。

それは社是である「信頼と創造」の粘り強い、日々の仕事の積み重ねの結果に他ならない。ものづくり魂とチャレンジ魂を持って、人の役立ち、社会の役に立つ。菊水が消費者に支持される理由がそこにある。



ハルユタカと製麺。そして地域貢献



ハルユタカをメインに、江別で製粉し製麺する。商品化もまた江別の地域住民と共に行い、家庭で消費され、そして市内の飲食店では100種類近くのメニューとなつて提供されている。さらに、地域内で完結する栽培・製粉・製麺・消費の一連の流れは小学校の小麦追跡学習として定着し、市内の全小中学校で給食として提供されている。それが、子どもたちが地元の良さを知る絶好の機会となつている。

そんな環境から生まれたのが、江別のスーパー定番人気商品「えべちユンら〜めん」。最高級の江別産小麦と独自の寒干し製麺技術でつくった高品質な地域特産麺である。

◎DATA◎

企業名：株式会社菊水
業種：製造業
住所：江別市工業町 19-6
電話：011-383-7905
代表者氏名：杉野邦彦

菊水
三つの気合、
やる気
元気
本気

菊水の三つの気合い

「やる気」は、積極的に近づくこととで、行動の源だ。
「元気」は、行動によって生まれる、成長の源だ。
「本気」がなければ、本物にならない、力の源だ。

◎若者へひょうじゅ◎

『失敗をおそれるな』

「失敗したくないから動かない」では成功することもできない。やってみないとわからないことも沢山ある。失敗したときに反省する意味は、新しい決意を生み出して、次のステップに進むため。何事も挑戦することが大事です!!



代表取締役社長 杉野邦彦さん

コラム〜私たちが取材しました〜

成長する企業には明確な「気力（三つの気合い）」の実践があると実感しました。私達も挑戦する気力を持った社会人になります。

